

# Ihre Kunden schon heute auf morgen ausrichten – mit einem starken Partner an Ihrer Seite



## HINTERFRAGUNG DES GESCHÄFTSMODELLES

Was heute noch gut funktioniert, kann schon morgen überholt sein. Erfolgreiche Geschäftsmodelle verlieren zunehmend schnell an Bedeutung. Das erkennt das Management häufig nicht. Wir dagegen können durch einen kritischen Blick von außen die Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens objektiv bewerten.

## RISIKOFAKTOREN ERKENNEN UND STRATEGISCHE WEICHEN STELLEN

Wir bieten umfassende Planungen damit Ihre Kunden sich an das ständig wandelnde Umfeld anpassen und so potentiellen Bedrohungen entgegensteuern können – für den langfristigen Erfolg. Insbesondere bei Entscheidungen hinsichtlich aktueller oder zukünftiger Finanzierungsunterstützung ist eine Hinterfragung des Geschäftsmodelles unabdinglich.

### Unser Know-How – Ihre Vorteile

Unternehmen sind oft in Ihren Geschäftsmodellen „gefangen“ und verpassen die rechtzeitige Anpassung an volkswirtschaftliche und technologische Entwicklungen.

- **Wir haben langjährige Erfahrung bei der strategischen Neuausrichtung**
- **Wir erledigen Konzeption und Umsetzung von Lösungen durch die Verbindung von „Know-How“ und „Do-How“ bei Ihren Kunden vor Ort**
- **Sie können die Zukunftsperspektiven des Kunden besser einschätzen**
- **Sie können anschließend in einen Strategiedialog mit dem Kunden eintreten**
- **Wir zeigen Handlungsbedarf auf, der ggfs. zu Investitionen durch die Unternehmer und somit zu potentiellem Neugeschäft für Sie führt**



### Unsere Leistungen

#### QUICK CHECK DES GESCHÄFTSMODELLES

Erhalten Sie innerhalb weniger Tage eine Übersicht der potentiellen Herausforderungen und Chancen eines Unternehmens

#### ANALYSE DER ERTRAGSKRAFT MIT AUSSAGEKRÄFTIGEN UNTERNEHMENSPLANUNGEN

Eine integrierte Unternehmensplanung bestehend aus G&V-, Bilanz- und Liquiditätsplanung mit Fokus auf die Zukunftsfähigkeit des aktuellen Geschäftsmodelles mit einem Planungshorizont von 5 Jahren

- **Planung auf Basis des aktuellen Geschäftsmodelles**
- **Maßnahmenplanung für strategische Neuorientierung**
- **Planung auf Basis des neuen Geschäftsmodelles**

#### ANALYSE UND HINTERFRAGUNG DES GESCHÄFTSMODELLES

- **Analyse des Marktes**  
(Wachstumsbereiche, technologische Entwicklungen, Wettbewerbsanalyse)
- **Stärken- und Schwächenanalyse des Unternehmens**
- **Analyse der finanzwirtschaftlichen Entwicklung des Unternehmens**
- **Vorschläge zu Anpassungen des Geschäftsmodelles**
- **Implementierung des neuen Geschäftsmodelles**

### Über uns

Wir beraten und begleiten unsere Kunden aus dem Mittelstand seit 2003 bei der Überprüfung und der Neuausrichtung der Unternehmensstrategie. In dieser Phase stehen wir den Unternehmen nicht nur konzeptionell, sondern insbesondere mit operativer Unterstützung vor Ort zur Seite.

**Sprechen Sie uns für ein unverbindliches und kostenloses Erstgespräch an!**

#### döhmen consulting gmbh

Katzbergstraße 1a  
40764 Langenfeld  
Telefon 0 21 73 | 68 46 61  
[info@doehmen-consulting.de](mailto:info@doehmen-consulting.de)  
[www.doehmen-consulting.de](http://www.doehmen-consulting.de)